

**ACTA
SESIÓN COMITÉ EJECUTIVO
DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL DE
TURISMO REGIÓN DE AYSÉN**

En Coyhaique, con fecha 27 de octubre del 2022 y siendo las 15:30 horas, se da inicio, vía remota por sistema zoom, a la sesión N°97 de Comité Ejecutivo del Programa Estratégico Regional de Turismo Aysén Patagonia, Naturaleza y Aventura.

Cabe señalar que, debido a la contingencia sanitaria que se vive actualmente en el mundo, producto del COVID – 19, se ha efectuado dicha sesión de Comité Ejecutivo vía remota, ateniéndose a las recomendaciones que las autoridades han dispuesto respecto a mantener distanciamiento social.

1. ASISTENTES:

<u>INSTITUCIÓN</u>	<u>NOMBRE</u>
Titulares:	
- Presidente Comité Ejecutivo	Jaime Guazinni
- Gerente CODESSER	Ramón Antiman
- AREMU	Marcelo Santana
- SERCOTEC	Nelly Vargas
- INDAP	Hernan Cárdenas
- Cámara de Turismo Pto. Aysén	Edgardo Avello
- Cámara de Turismo Coyhaique	Benito Hernando
- Cámara de Comercio Coyhaique	Daissy Mondelo
- AG Chile-Chico	Véronica Orias
- AGAP	Francisco Lara
- ZOIT Chelenko	Miriam Chible
- ZOIT Palena-Queulat	Jonathan Hechenleitner
- ZOIT Glaciares	Andrea Rosas
- Gerente PER Turismo	Rolf Traeger
Suplentes:	
- CONAF	Andrea Bahamondes
- DIPLADE	Pablo Alarcón
- ZOIT Chelenko	Jasmia Yañez
- Ejecutivo CORFO	Andrés Sandoval
- Ejecutivo PER Turismo Aysén	Paulina Mura

Invitados:

- | | |
|-------------------|----------------|
| - Las Antípodas | Pablo Retamal |
| - Las Antípodas | Tomás Bascuñan |
| - Wheel The World | Isabel Aguirre |
| - Wheel The World | Alejandro Vega |

2. TABLA:

- 15:30 Inicio, palabra de bienvenida
- 15:35 Lectura de acuerdos acta anterior
- 15:40 Presentación Final Marca Coyhaique, Pablo Retamal
- 15:50 Presentación Wheel The World, Isabel Aguirre
- 16:05 Revisión del Plan Operativo Anual del Programa
- 16:30 Temas Varios
- 16:40 Término de la sesión

3. INICIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN:

Inicia la sesión el gerente del Programa, Rolf Traeger agradeciendo a los participantes que se encuentran presente. Se leen los acuerdos de la sesión anterior.

3.1. Presentación Marca Coyhaique

- Inicia su presentación Pablo Retamal (enviada previamente a todo el Comité)
- Rolf Traeger abre espacio para preguntas, al no haber preguntas se agradece la presentación y se despiden los consultores.

3.2. Presentación Wheel The World

- Inicia su presentación Isabel Aguirre (enviada previamente a todo el Comité)
- Andrea Rosas, destaca la iniciativa, menciona que en Villa O'Higgins hicieron algo similar y que están interesados en poder desarrollar el turismo inclusivo en su localidad.
- Edgardo Avello, felicita la iniciativa y ofrece que consideren la Comuna de Aysén ya que cuenta con servicios necesarios y lugares de alto atractivo turístico.
- Andrea Bahamondes, menciona que están trabajando en conjunto para poder sacar adelante el apoyo por parte de CONAF y que cuentan con todo el apoyo desde el servicio.

- Francisco Lara, ofrece el apoyo con guías locales a lo largo de la Región.
- Isabel agradece el apoyo y la disposición, se despide.

4. TEMAS VARIOS

4.1. Actualización página web PER

- Rolf Traeger presenta iniciativa para la actualización de la plataforma web del PER y de las rutas digitales que se han desarrollado por parte del programa.
- Andrea Rosas pregunta si la idea de actualización es hacer un símil de las plataformas web de “Arica y Parinacota” y la de “Ruta Lagos y Volcanes”.
- Rolf Traeger responde que sí, que la idea es replicar un poco las páginas de estos otros programas, pero con una identidad local de nuestra región y con el apoyo y conceso de todo el Comité Ejecutivo desde el inicio, creando los términos de referencias para su licitación e incluyendo dentro de esta misma página distintas herramientas y enlaces tanto de ferias costumbristas, lanzamientos de temporadas, entre otras actividades que se estén desarrollando a lo largo de la región con el fin de calendarizar y mantener a toda la comunidad y visitantes al tanto de ello. Incorporar quizás las ZOITS, las Rutas Digitales, etc. Menciona que la idea de este trabajo es recopilar todo lo realizado y entregárselo posteriormente al Gobierno Regional, para que ellos continúen con esto dentro de la corporación. Pregunta si les parece crear el dominio web con el nombre “Carretera Austral Patagonia”.
- Andrea Rosas, dice que le parece muy buena la idea, pero considera que se debería considerar “Aysén y Coyhaique”, en lugar de “Zona Centro”, ya que el turista lo considera de largo alcance y tienden a no visitar Aysén pensando que queda demasiado lejos. También menciona que sería importante incluir en los términos de referencia incluir el posicionamiento de la página dentro de varias herramientas de búsqueda y pregunta si el nombre no será demasiado largo. Solicita también que se incluyan recursos para darle continuidad de posicionamiento de a lo menos dos años con el fin de que realmente se cumpla su objetivo.
- Rolf Traeger menciona que esa es precisamente la idea.
- Edgardo Avello agrega que , efectivamente lleva varios años solicitando a SERNATUR que se haga esta diferenciación y que ahora con el tema de las rutas digitales, finalmente se tendrá realizar.
- Rolf Traeger contesta que efectivamente todos estos cambios e insumos propuestos se podrán realizar, y lo importante es que esto se pueda iniciar idealmente ahora en diciembre enero.
- Edgardo Avello dice que se tiene que retirar, que está de acuerdo con el proyecto y también considera que es importante rescatar el nombre “Carretera Austral”, y que está de acuerdo y aprueba el Plan Operativo Anual.

- Jásmia Yañez, pregunta si el GORE ya aprobó esta página, para no duplicar esfuerzos, considerando que ya existe la marca “Aysén Patagonia” si no que la venga a complementar.
- Rolf Traeger responde que, por supuesto que no, que esta es una iniciativa que se le está presentando al Comité ejecutivo recién, y que la idea es ir trabajándola en conjunto con el comité y el Gobierno Regional, que la idea no es competir, que se pretende tener los enlaces disponibles de Aysén Patagonia y que eventualmente la corporación se pueda hacer cargo de esta plataforma, que la marca Aysén Patagonia es del GORE y que si la corporación se empodera podrían quedarse con ella también.
- Pablo Alarcón, responde que la marca Aysén Patagonia es del GORE, que revisando la página probablemente sean similares, pero el trabajo está precisamente en lograr que no sean lo mismo si no que venga a complementar la página ya existente, cree que probablemente se quedarán con la marca Aysén Patagonia, pero eso tiene que discutirse, pero teniendo otra propuesta sería mucho más fácil. Propone hacer las gestiones en ENAPI, para poder rescatar la marca Carretera Austral, considerando los antecedentes previos que se tienen. Pregunta si están de acuerdo con que el haga las gestiones para averiguar en qué estado se encuentra y que se pueda hacer para rescatarla.
- Rolf Traeger responde que sí, están de acuerdo con que Pablo haga las gestiones y agradece la disposición.

4.2. Plan Operativo Anual

- Rolf Traeger presenta en detalle el Plan Operativo Anual.
- Andrea Bahamondes, en cuanto al Parque Cerro Castillo, menciona que el Parque se encuentra priorizado por ley de turismo, y desde el 30 de mayo del 2023, y de ahí en adelante se hará por ley de turismo, por lo cual se encuentran trabajando en lograr concesionar por medio de esta ley con el fin de que sea a más largo plazo.
- Jaime Guazzini, agrega que en la mesa MET de productividad a nivel nacional, en la última reunión se acordó contactar a los dueños de los predios con el fin de levantar la opinión del sector privado con este tema y darle continuidad a través de la ley de turismo y definir que la concesión sea de largo plazo.
- Andrea Rosas, pregunta si en los marcos referenciales de las licitaciones se incluyen o se consideran vinculaciones con los comités locales o la Corporación de Turismo de la Villa.
- Jaime Guazzini responde que están en una etapa muy preliminar, que aún se está tratando de resolver que se aplique la ley de turismo y ver a cuánto tiempo se podrá licitar, y una vez que eso pase se analizarán recién términos de referencias, pero por lo pronto esta mesa está recién tratando de destrabar este inconveniente que lleva tantos años. No sabe de qué manera los vincularán, pero asume que debería ser así y que eso lo definirá el Gobierno Regional.
- Rolf Traeger menciona que esta iniciativa se está levantando precisamente con la comunidad local por medio de la corporación.

- Jamía Yañez menciona que echa de menos en este plan acciones de sustentabilidad más específicas, que le gustaría que queden más explícitas las acciones concretas de este tipo, al igual que con las capacidades de carga de los territorios y los planes reguladores, ya que están preocupados de cómo están creciendo las comunidades pequeñas a nivel turísticos.
- Rolf Traeger menciona que a propósito de la HDR aún no termina la consultoría de la actualización de esta, y que este es el primer aproximado, pero que si tienes ideas concretas que las envíen, ya que aún estamos a tiempo de incorporar iniciativas.
- Andrea Bahamondes tiene una idea en relación a los eventos deportivos, de hacer algo así como una “Cicletada Por El Huemul” que se hizo una vez. Que sería interesante hacerlo a lo largo de la región anualmente, relacionado a distintas especies.
- Rolf Traeger menciona que es una muy buena idea y propone que la trabajen en conjunto con CONAF, para que la incorporen al POA.
- Andrea Rosas dice que ella haría algo mucho más grande considerando la cantidad de basura que se encuentra a lo largo de la Carretera Austral. Agrega que dentro de la línea dos considera que hace falta acciones, que los gremios deberían hacer esto patente para que lo puedan incorporar y ella lo que quiere saber es quienes específicamente participaron de estos talleres para ver cuáles fueron las líneas priorizadas.
- Rolf Traeger dice que el resultado final debería entregarse la próxima semana, y en ese momento se podrá revisar y ver si se aprueba y se rechaza. Agrega además que, respecto de las estadísticas turísticas, eso lo maneja SERNATUR y sería duplicar esfuerzos. Y que es por eso que se comparte el Plan con la intención de que el Comité en conjunto a sus gremios tenga la posibilidad de incorporar nuevas acciones de trabajo e iniciativas concretas.
- Andrea Rosas dice que quizás hacer un hito informativo con la finalidad de que el turista sepa sobre la ocupación que tiene cada localidad antes de ir un lugar que ya se encuentra con sobrecarga.
- Rolf Traeger menciona que sí, que la idea es generar este tipo de coordinaciones y que la idea es dejarlas plasmadas en este documento con el fin de no estar inventando iniciativas durante el año, que tenemos dos meses para dejar el Plan Operativo listo para llegar y ejecutar durante el 2023.

5. ACUERDOS

- Se acuerda el apoyo, mediante votación, de la adquisición de Box Lunch, para la travesía “Viaje Épico” de Wheel The World.
- Se acuerda iniciar gestiones para la actualización de la página web del PER y recuperar el dominio “Carretera Austral”.
- Se acuerda hacer la bajada del POA a las bases, con el fin de agregar nuevas iniciativas y actividades.

Siendo las 17:45 horas se da por finalizada la
sesión.

A continuación, se anexa imagen de la reunión.

