

ACTA
SESIÓN COMITÉ EJECUTIVO
DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO
REGIÓN DE AYSÉN

En Coyhaique, con fecha 14 de septiembre del 2021 y siendo las 15:30 horas, se da inicio, vía remota por sistema zoom, a la sesión N°84 de Comité Ejecutivo del Programa Estratégico Regional de Turismo Aysén Patagonia, Naturaleza y Aventura.

Cabe señalar que, debido a la contingencia sanitaria que se vive actualmente en el mundo, producto del COVID – 19, se ha efectuado dicha sesión de Comité Ejecutivo vía remota, ateniéndose a las recomendaciones que las autoridades han dispuesto respecto a mantener distanciamiento social.

1. Asistentes:

INSTITUCIÓN

NOMBRE

Titulares:

- | | |
|--|-------------------|
| - Presidenta Comité Ejecutivo | Veronica Gallardo |
| - ZOIT Glaciares | Andrea Rosas |
| - Director de CORFO | Omar Muñoz |
| - Gerente PER Turismo | Rolf Traeger |
| - Gerente CODESSER | Ramón Antiman |
| - A.G. Turismo Local y Cultural de Chile Chico | Verónica Orias |
| - Director Regional CONAF | Andrés Bobadilla |
| - Presidente Cámara de Comercio | Daisy Mondelo |

Suplentes:

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| - ZOIT Chelenko | Miriam Chible |
| - Gobierno Regional de Aysén | Pablo Alarcón |
| - INDAP Turismo Rural | Hernán Cárdenas |
| - Ejecutivo CORFO | Hugo Sotomayor |
| - CONAF | Carlos Hochstetter |
| - AG Chile-Chico | Verónica Raty |
| - Cámara de Turismo Coyhaique | Jaime Guazzini |

Invitados:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| - Carolina Gómez | Aysén Consultores |
| - Guillermo Nova | Aysén Consultores |
| - Marcelo Canales | Aysén Consultores |
| - Mariluz Hernández | Aysén Consultores |

2. Tabla:

Tabla:

- 15:30 Acuerdos Acta 83.
- 15:40 Presentación Turismo Rural INDAP.
- 16:15 Presentación estado de avance Consultoría Ruta de los Glaciares y Bienestar.
- 17:15 Temas Varios.

3. Inicio y desarrollo de la sesión:

Inicia la sesión la Gerente del Programa, señor Rolf Traeger, dando la bienvenida a los participantes. Los acuerdos sostenidos en el acta anterior correspondiente a sesión N°83, son los siguientes:

- Se acuerda realizar presentación de INDAP sobre programa de turismo rural en la próxima reunión de Comité Ejecutivo.
- Se acuerda compartir criterios establecidos para participar en Rutas de Glaciares y Bienestar.
- Se acuerda gestionar dos cupos para evento de Skii de Randonee para ZOIT Glaciares.

- 3.1. Presentación de viaje Bárbara Hernández.

- Rolf Traeger da inicio a la presentación exponiendo sobre el objetivo de la visita de la nadadora nacional, Bárbara Hernández, menciona el alcance de difusión que se puede alcanzar en base al nivel de alcance que tiene la nadadora, presenta un posible itinerario y productos a solicitar a la empresa audiovisual tras la visita.
- Andrea Rosas pregunta sobre aporte de privados, menciona que tiene socios interesados en hacer canje con Bárbara. Solicita que CONAF se mantenga al margen de disponer de recursos que no sean propios a los parques y pregunta de que forma se aportaría.
- Rolf Traeger responde que existen dos privados comprometidos previamente con la nadadora, Torres de Puerto Tranquilo, y Campos de Villa O'Higgins quienes le apoyaran a cambio de difusión de sus emprendimientos por parte de la nadadora, y que la idea principal es que ella los acompañe y difunda.
- Andrés Bobadilla explica sobre el convenio que mantiene CONAF y Bárbara Hernández el cual consiste en el ingreso libre a parques y áreas protegidas liberándole de la tramitación administrativo y los cobros por concepto de ingreso a ella a su equipo, toda vez que se encuentre entrenando. Menciona también que la nadadora es una de las atletas embajadores oficiales de nuestro país y su lugar de entrenamiento base es nuestra región, considerando que se esta preparando para una competencia en la antártica.

- Miriam Chible comenta que Bárbara es muy ponte en temas de difusión y que tiene alto arrastre televisivo, comenta además que las personas que tienen ingreso libre a los parques casi siempre lo hacen solos y que es importante hacer hincapié en proteger las áreas silvestres y no permitir el ingreso sin guías o guarda parques.
- Rolf Traeger menciona que CONAF ya ha firmado convenios con guías locales para liberarles del cobro de ingreso a los parques toda vez que se encuentren cumpliendo labores propias de la profesión y con clientes, una de las empresas que firmo convenio con la entidad este año fue Casa de Guías.
- Jaime Guazzini comenta que esta es una acción de promoción en donde todo aporte es bienvenido.
- Rolf Traeger solicita votación, mencionando a demás que se pueden incluir productos y localidades a la propuesta presentada y que es modificable ya que la nadadora esta en completa disposición salvo 4 de los 12 días en que debe cumplir su meta de millas de nado.
- Andrea Rosas menciona que es importante contar con un plan B, por la eventualidad de que el clima no le permita a la nadadora desarrollar su entrenamiento en los días previstos.
- Rolf Traeger menciona que se establecerá un itinerario.

-Por votación mayoritaria se acuerda apoyar la visita de Bárbara Hernández a la zona sur de lar región. –

- **3.2. Presentación de Aysén Consultores.**

- Carolina Gómez inicia la presentación hablando sobre cual fue el proceso que se utilizo para el levantamiento de información de base y el levantamiento de información de prestadores de ambas rutas. Explica también sobre los filtros de selección que se aplicaron y da cuenta de cuantas empresas cumplen y con que cantidad de filtros cada una. Da la palabra a Guillermo para que explique en detalle el tema de los filtros aplicados.
- Guillermo Nova comenta sobre los criterios que se utilizaron para aplicar los filtros, cual fue la cantidad de emprendimientos que se sumaron y cuales estarían quedando fuera. Muestra los emprendimientos por zona y el cumplimiento de filtros para cada una de las mismas. Esto para ambas rutas. Muestra cual será la estructura de las guías y da el pase a su colega, Marcelo Canales.
- Marcelo Canales explica en detalle sobre cuales serán los productos audiovisuales y digitales que se entregarán por parte de la consultora.
- Carolina Gómez complementa la información entregada por Marcelo. Muestra cuales fueron los filtros que se aplicaron y dice que compartirán la presentación vía correo electrónico para que la puedan revisar.

- Rolf Traeger agrega que efectivamente se enviará la presentación con el objeto de que esta se pueda sensibilizar entre los socios y ver cuales son los filtros con los que no esta cumpliendo alguno de ellos con el fin de poder ayudarles en el cumplimiento de estos y así poder agregarles a estas rutas digitales y poder tener respuesta la próxima semana para ir agilizando los procesos ya que estamos contra el tiempo.
- Andrea Rosas agradece a la consultora por contactarle y dice que ella prefirió inhabilitarse porque considera que había que darles la oportunidad a otras personas y porque ella es una de las personas que votan. Tiene observaciones sobre los productos a entregar y propone que la consultora haga un convenio con los municipios para que estas guías digitales aparezcan en sus paginas web. También dice que el filtro de asociatividad no debe ser modificable. Comenta además que una de las personas que le esta prestando servicios a la consultora es Francisco Croxatto, quien también aparece en la guía y a ella no le parece correcto, pregunta a Miriam que piensa ella.
- Miriam Chible dice que es un tema que ya se había conversado, que al igual que ella, quien también forma parte del comité, pero además tiene un emprendimiento turístico.
- Rolf Traeger comenta que si nos comenzamos a inhabilitar todos no va a quedar nadie porque son pocos los emprendimientos. Dice además que estamos todos velando por los intereses de la región y no por los intereses propios de cada emprendedor, que de una u otra forma estamos todos vinculados. Que hasta ahora no ha habido conflictos de interés entre el trabajo que se ha realizado en el programa.
- Andrea Rosas indica que para ella es un tema de ética y nada más, que eso es solo su opinión.
- Miriam Chible considera que no es un tema menor, que es importante que Tamara esté presente como directiva de la corporación. Dice que lo que más se necesita en estos momentos es la participación de los empresarios en las agrupaciones y gremios, dice que es muy difícil encontrar gente que se quiera comprometer con las agrupaciones. Comenta que ella hablará este tema con los demás integrantes de su corporación, y que quizás sea bueno informar a los prestadores de cuales fueron los filtros con los que no cumplieron para que puedan cumplir con ellos y ser parte de la guía.
- Guillermo Nova dice que con esta situación uno se va a encontrar en estas iniciativas y futuras, menciona que los filtros son muy técnicos y que si alguien ha trabajado para estar en el lugar en donde esta no hay porque restarles de estas iniciativas. Que también entiende la preocupación de Andrea sobre cuales son las señales que como dirigentes se están entregando y cual es la lectura incorrecta que hace el resto. Pero el considera que los criterios son tan técnicos que no permite que se juzguen mal.
- Verónica Orias menciona que al este proyecto no ser estático permitirá que las personas puedan ir sumándose mas adelante y que tampoco cree que sea poco ético formar parte de estas instancias. Además, considera que la región es pequeña por lo cual hay que tener flexibilidad con ciertas cosas.

- Rolf Traeger comenta que no considera que sea poco ético que parte de los integrantes formen parte de las rutas digitales que difunden la oferta de la región.
- Carolina Gómez dice que una opción que le dio Francisco Croxatto es que se contrate a un guía local de cada localidad para que indique los lugares a fotografiar ya que ellos tendrían mejor conocimiento de las distintas zonas. Ella comenta que eso es lo que harán.
- Guillermo Nova comenta sobre la importancia de mantener las guías vigentes y actualizadas a lo largo del tiempo.
- Rolf Traeger comenta que es precisamente por eso que se le han pasado los dominios a SERNATUR de las guías realizadas anteriormente con el fin de que ellos las mantengan y actualicen, considerando que son un servicio que permanecerá de manera permanente. Informa que al no haber más preguntas u opiniones se da por terminada la sesión.

4. VARIOS:

- Rolf Traeger informa sobre proyecto Chelenko Navegable, explicando que este se está trabajando en conjunto a la ZOIT Chelenko, distintas autoridades regionales y de los municipios de Ibáñez y Chile-Chico al igual que las distintas cámaras y corporaciones del sector privado, mencionando además que el día de mañana se sostendrá una reunión entorno al tema.
- Andrés Bobadilla informa sobre nueva plataforma digital de CONAF aspticket.cl en donde se deberán reservar los ingresos a los parques, el cual en un futuro cercano espera habilitar el pago del ingreso en la misma plataforma.
- Jaime Guazzini pregunta sobre el ingreso a los parques de una cantidad importante de visitantes, haciendo mención de las temporadas de cruceros en donde ingresan con hasta 300 personas, si es necesario reservar bajo esa plataforma o se mantiene el procedimiento antiguo y si se eliminara el cheque en garantía que se utilizaba normalmente.
- Andrés Bobadilla responde que este es un proyecto que se encuentra en marcha blanca, que no debería modificar requisitos anteriores pero que lo averiguará.
- Hugo Sotomayor informa sobre postulaciones abiertas para guías de montaña que quieran realizar capacitaciones.
- Omar Muñoz menciona la importancia de las certificaciones entre los guías locales, dice que solicitan mucho las capacitaciones y que estas en particular son una especie de diplomado que exige un cofinanciamiento de un 10% sobre el costo total.
- Verónica Orias le pregunta al director que pasa con los fondos pendientes de contraloría.
- Omar Muñoz responde que el instrumento ya fue aprobado, que este se encuentra con visto bueno pero los recursos ya no se encuentran disponibles puesto a que fueron re direccionados a fondos mipyme ya que se consideró esta sería una forma más ágil de apoyo directo. Comenta que se está esperando de la asignación de 130MM para un fondo Impulsa que se está trabajando en conjunto con SERNATUR con el objeto de ser direccionado al sector turístico teniendo en consideración el número de empleos que el sector provee.
- Andrea Rosas le pregunta al director sobre los diplomados que se encuentran disponibles para postulación.

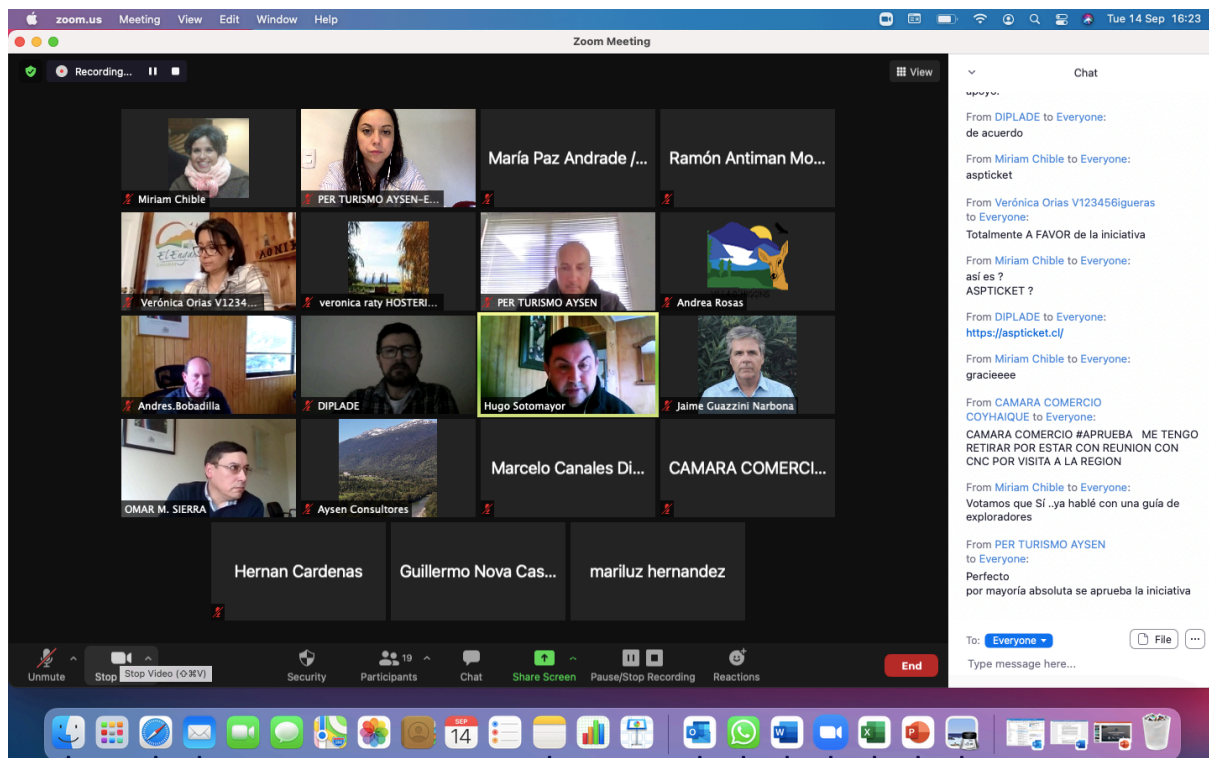
- Omar Muñoz responde que la información se encuentra mejor detallada en el punto 9 del documento disponible en la plataforma virtual.
- Rolf Traeger complementa diciendo que a la fecha se han certificado 35 guías en alta montaña y que en los últimos meses no ha habido guías con las competencias necesarias para realizar el tipo de capacitación del cual pregunta Andrea. Informa también que se realizó el término del curso de Kayak que se desarrolló en Caleta Tortél.
- Andrea Rosas comenta que el curso de kayak fue todo un éxito, que todos estaban muy contentos. Comenta además que la forma de operar que esta teniendo el PER ah sido la correcta y que se debería establecer como un conducto regular del programa.
- Paulina Mura le pregunta a don Hugo Sotomayor hasta cuando están disponibles estas capacitaciones.
- Hugo Sotomayor menciona que una hasta el 23 una y hasta el 30 la otra.
- Rolf Traeger agradece los aportes y opiniones, comenta que la presentación de INDAP quedará pendiente para la próxima sesión.

5. ACUERDOS

- Se acuerda realizar presentación de INDAP sobre programa de turismo rural en la próxima reunión de Comité Ejecutivo.
- Se acuerda apoyar visita de Bárbara Hernández con recurso del programa.
- Se acuerda revisar antecedentes de la consultora para la Ruta Glaciares y Bienestar.

Siendo las 17:20 horas se da por finalizada la sesión.

A continuación, se anexa imagen de la reunión.



Visita emprendedores Turísticos

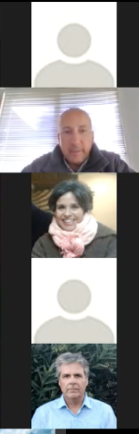
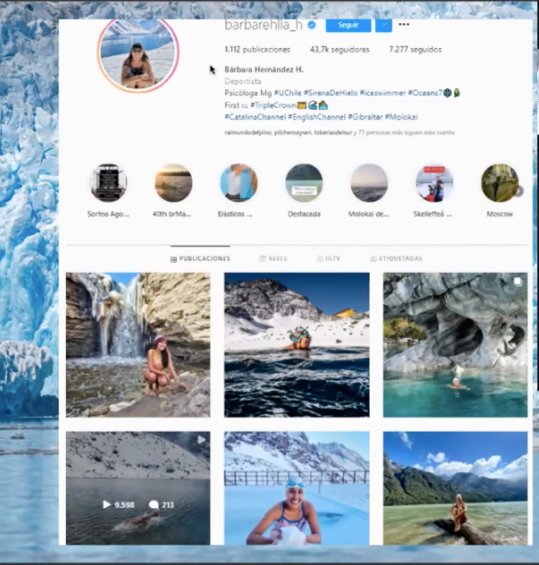
18 DE OCTUBRE 2021

DÍA 1 (18 DE OCTUBRE)

1. BALMACEDA
2. CERRO CASTILLO
3. PUERTO TRANQUILO

DÍA 2,3 Y 4 (19, 20 Y 21 DE OCTUBRE)

4. LAGUNA SAN RAFAEL
5. PUERTO TRANQUILO



Porcentaje de representatividad por subunidad territorial

ZOIT AYSÉN PATAGONIA QUEULAT	28%
TRAMO CENTRO	38%
ZOIT CHELENKO	22%
ZOIT GLACIARES	12%

