



“#RECICLANDO POR AYSÉN PATAGONIA”

2° INFORME DE AVANCE
CAMPAÑA DE RECICLAJE – PUERTO TRANQUILO

FEISAL AHUILE HADLER
CORPORACIÓN PATAGONIA VIVA
BAQUEDANO 400, COYHAIQUE

“#RECICLANDO POR AYSÉN PATAGONIA”

Queremos avanzar en la implementación de prácticas sustentables en toda la región, en las comunidades y empresas, en especial, el sector de Turismo, como una muestra del compromiso por el Desarrollo de este maravilloso destino que es Aysén Patagonia, Reserva de Vida

INFORMACIÓN GENERAL

Actividad:	Descripción:
Nombre de la campaña:	“Reciclando Por Aysén Patagonia”
Administrador de la campaña:	Corporación Patagonia Viva
Coordinadora General	Feisal Abdel Ahuile Hadler

PROPUESTA Y OBJETIVOS

Propuesta

Esta campaña consiste en Implementación de un sistema de Recolección de Residuos Sólidos Inorgánicos, en la localidad de Puerto Tranquilo, con la finalidad de sensibilizar al Sector del Turismo, a los Turistas y Visitantes, así como a la Comunidad, sobre la relevancia de éstas buenas prácticas ambientales, para otorgarle sustentabilidad a este destino turístico.

La campaña, en particular, busca lograr la recolección de envases de vidrio, botellas PET y latas de aluminio, que la Comunidad separe en Origen y acopio transitoriamente, para luego, disponerlos en el Punto de Reciclaje que se habilitará en dos días específicos, para de esta forma, lograr la correcta disposición final de estos residuos.

Lo anterior, debido a que el vertedero de la localidad se encuentra en una precaria situación.

La gestión de la Corporación, implica, asegurar el transporte, hasta la planta de acopio transitorio en Coyhaique, donde se deben separar, compactar, enfardar, para luego transportar hasta las plantas de procesamiento en Santiago.

Objetivo General de la Campaña:

Realizar durante el mes de Diciembre, una campaña destinada a sensibilizar a la Comunidad y los turistas, respecto a la correcta disposición de residuos y como pueden aportar a la sustentabilidad del Destino.

Objetivos Específicos:

- Implementar un Punto de Reciclaje, que permita recolectar, a lo menos tres tipos de residuos que se generan en la localidad, de tal forma de lograr que se recicle el 100% de los residuos que la comunidad disponga para su reciclaje, en los días de recolección.
- Implementar actividades para la comunidad, a objeto de educar y sensibilizar sobre la importancia del reciclaje para la sustentabilidad del destino.

ACCIONES EJECUTADAS A LA FECHA

Las actividades realizadas, de acuerdo a lo contratado, son:

a. Convocatoria e Inscripción a la Campaña (10 al 14 de diciembre):

- a. Se han efectuado junto al PER Turismo Aysén, diversas reuniones de coordinación y de convocatoria con diversos agentes de la comunidad, tales como Alcalde y equipo técnico, asociaciones locales y comunidad. En dichas actividades, se expuso respecto a la importancia de la iniciativa, los objetivos y gestión a realizar. En anexo n° 1, se encuentran los registros de dichas actividades.
- b. Paralelamente, durante el periodo del 10 al 16 de diciembre, se han realizado el registro de las empresas e instituciones participantes, a objeto que puedan ser parte de la campaña, ya sea a través de la entrega de los materiales y/o aportando con la campaña a través de premios y/o la entrega de los residuos que hayan acopiado, hasta el día 21 y 218 de diciembre, fechas en que se instalará el punto de reciclaje.
- c. En las reuniones acordadas, se realizó la petición a los participantes (dirigentes y comunidad en general), que, a objeto de incentivar la inscripción en la campaña, que se incentive el reciclaje en de los residuos que serán parte de la campaña y la participación de la comunidad y turistas, se les solicitó a los gremios y asociaciones participar activamente, ya que ello va en directo desarrollo de sus negocios.
- d. A la fecha, se han inscrito 24 empresas. Recordemos que esta inscripción tiene por finalidad, que las empresas se comprometan a:
 - i. Hacer la difusión en sus instalaciones de la Campaña,
 - ii. Entrega los residuos que son parte de la campaña y que son generados por sus operaciones, para que sean dispuestos en el punto de reciclaje que se dispondrá en la localidad, durante la campaña.
 - iii. Aportar con premios y/o incentivos a quienes participen en las actividades que se desarrollarán para la comunidad.

b. Lanzamiento de la Campaña (12 de diciembre):

- a. Por otra parte, el día 12 de diciembre, se efectuó en la plaza de la localidad de Puerto Tranquilo, el lanzamiento de la Campaña.
- b. La actividad consistió en la implementación de un Stand y Centro de Reciclaje Transitorio, en la Plaza de Armas de Puerto Tranquilo, en donde se den a conocer los objetivos de la Campaña, las empresas participantes y las actividades a desarrollar durante los 15 días que dura la Campaña.
- c. Además, se efectuó la entrega de los afiches a las personas participantes, a las empresas participantes y se dio a conocer las fechas de las actividades masivas y los lugares en que se desarrollarán.

c. Operación de la Campaña (19 al 30 de Diciembre)

- a. Se efectuó la inducción a tres personas de la localidad, que participaron en las jornadas de recolección en la localidad.
- b. Se realizaron las dos jornadas de reciclaje propuestas, en la localidad, logrando recolectar 350 kilos el 21 de diciembre y más de 2.600 kilos, el 28 de Diciembre.
- c. Una vez efectuada la recolección, estos residuos, se transportaron a costo de la Corporación Patagonia Viva, hasta las instalaciones de Fecunda Patagonia en el Ecopunto ubicado en Coyhaique, se procesarán (compactación y enfardado), para destinarlos a su disposición final autorizada, en las plantas de reciclaje. Se adjunta el certificado de la empresa, en que se constata la recepción de los residuos recolectados.

- d. Se desarrollará un plan de difusión a través de redes sociales, con el **#ReciclandoporAysenPatagonia**, con el objetivo de reforzar los objetivos de la campaña, difundir la participación de la Comunidad y las actividades que se desarrollen durante el tiempo que dura la campaña.

d. Actividades Masivas de Difusión y Cierre de la Campaña:

- a. Se efectuaron las dos actividades masivas de difusión, en las cuales se disuso de un punto de reciclaje para envases de vidrio, de plástico PET y latas de aluminio, instancia en que se dieron a conocer los resultados parciales y final de las actividades de reciclaje de las empresas y se generó el intercambio con la comunidad que llevó sus residuos para reciclar, además de inscribirse en los talleres y concursos que se desarrollaron para quienes participaron.
- b. En la primera y segunda jornada, se efectuaron talleres a la comunidad y charlas de sensibilización, con la finalidad de motivar el reciclaje de los residuos. Por condiciones de clima, no se pudo efectuar la ReciclaRun, la cual fue sustituidas por las charlas y talleres (se adjuntan imágenes de la jornada)

e. Presencia en Medios y Redes:

- a. Se ha efectuado en forma permanente, la difusión de las actividades que se han desarrollado, a través de la fanpage de la Corporación, así como del avance de las actividades.
- b. Además se ha difundido en medios radiales locales, las actividades de la campaña y los resultados (se adjuntan imagenés)

RESULTADOS Y PRODUCTOS

Los productos y resultados esperados a la fecha, son:

Producto	Indicador	Resultado
Implementación de un punto de reciclaje para la disposición de residuos por la comunidad	N° Días de Operación del Punto de Reciclaje	2 días
Jornadas con la Comunidad (01 Jornada de lanzamiento; 01 Jornada de Inducción; 02 Jornadas de Recolección; 02 Eventos Masivos)	$((N^{\circ} \text{ Actividades Realizadas}) / (N^{\circ} \text{ Actividades Programadas Campaña})) \times 100$	$(6) / (6) \times 100$ = 100%
Participación de las empresas del sector turístico en la Campaña	$((N^{\circ} \text{ Empresas Inscritas Sector Turismo}) / (N^{\circ} \text{ Total Empresas del Sector en la Localidad})) \times 100$	$(24) / (75) \times 100$ = 32%
Reciclaje de Residuos Inorgánicos (Vidrio, Plásticos y Latas)	$((\text{Kilos Reciclados de RSI}) / (\text{Kilos Entregados de RSI})) \times 100$	$(3500 / 3500) \times 100$ = 100%
Efectuar Inducción de los colaboradores de las empresas inscritas	$((N^{\circ} \text{ Colaboradores Participantes pertenecientes a la empresas inscritas}) / (N^{\circ} \text{ Colaboradores pertenecientes a las empresas inscritas})) \times 100$	100%

METAS DE LA CAMPAÑA

Las Metas propuestas son:

- a. Lograr que se recicle el 100% de los residuos generados por la comunidad en el periodo de la campaña y que serán entregados en los días de recolección

Avance: Se logro el 100% de la meta, tanto en las actividades presupuestadas como en la tasa de reciclaje de los residuos generados.

- b. Entregar conocimientos sobre reciclaje al 100% de las empresas participantes.

Avance: Se efectuó la capacitación a los colaboradores de las empresas participantes.

CONCLUSIONES O MEJORAS

Como resultado de la campaña se ha logrado, tanto la sensibilización de la comunidad y empresas, así como de lograr el reciclaje de 3.045 kilos, que equivalen a un 39% de los residuos sólidos inorgánicos que genera la localidad mensualmente en promedio (1,08 kilos/día/habitante*500 habitantes*30 días = 8.100 kilos/mes).

Se requiere incorporar acciones de certificación con las empresas y sistemas de recolección en la localidad, para lograr aumentar las tasas de reciclaje, dado que hay muchas empresas que no disponen de espacio para el acopio transitorio de sus residuos.

Reciba un cordial saludo, atentamente.



Feisal Abdel Ahuile Hadler
Representante Legal
Corporación Patagonia Viva

ANEXOS FOTOGRÁFICOS



Flayer promocional de la campaña



Inscripciones de las empresas a la campaña en el día de lanzamiento



Actividades en el lanzamiento de la campaña

Inscripciones de las empresas a la campaña en el día de lanzamiento:



Publicaciones en redes sociales del inicio de la campaña:

entel 4G 13:55 47 %

Per Turismo Aysén
Publicado por Alejandra Saldías
Ayer a las 21:36

#TurismoResponsable



104 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

375 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Feisal Abdel Ahuile Hadler y 7 personas más

10 veces compartido

Escribe un comentario... GIF



entel 4G 14:46 72 %

Menciones de la página

Me gusta Comentar Compartir

Radio Canal Sur Patagonia
Ayer a las 09:49

Per Turismo Aysén #Perturismoaysen @fecundaltda @Muni_Riolbanez presentan

ReciclandoPorAysénPatagonia

Esta #Campaña aborda el #Turismo #Sustentable y #Consiente #Pto_Río_Tranquilo involucrando a vecinos... Ver más

Te invitamos a participar de
#RECICLANDOPORAYSÉN PATAGONIA
Lleva tus latas de aluminio, botellas PET y vidrios a los EcoPuntos que dispondremos en Puerto Río Tranquilo los días 21 y 28 de diciembre de 2018



Separador de libros, souvenir que se regalará al que aporte a la campaña:

#ReciclandoporAysénPatagonia
Un destino turístico sustentable.

Biodiversidad Turismo de Naturaleza y Aventura Reserva de Agua

“#RECICLANDO POR AYSÉN PATAGONIA”

Actividades de Recolección, charlas y talleres

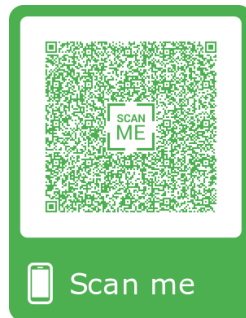
Empresa	Código	Categoría	Descripción	Cantidad	Observaciones
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Emp. P. P. S.	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	
Alcaldía Aysén	11238702-4	Papel	Papel de Tercera Mano	2420218	





Publicaciones en Medios

<http://www.comunicasur.com/campana-reciclando-por-aysen-culmino-con-exito-su-primera-etapa-en-puerto-tranquilo/>



Premios entregados a los participantes



“#RECICLANDO POR AYSÉN PATAGONIA”